**PANORAMA DEL ANÁLISIS COMPETITIVO**

Complete la plantilla para su empresa, luego complete la plantilla para cada competidor. Después de completar este formulario, puede descubrir que sus competidores no son quienes usted cree que son.

|  |  |
| --- | --- |
| **¿POR QUÉ REALIZAR ESTE ANÁLISIS?** | **Escriba la pregunta que está tratando de responder o el objetivo de este análisis.** |
|  |
|   | **SU EMPRESA** | **COMPETIDOR 1** | **COMPETIDOR 2** | **COMPETIDOR 3** |
| **PERFIL** | **VISIÓN GENERAL** |   |   |   |   |
| **VENTAJA COMPETITIVA**¿Qué valor ofrecen a los clientes? |   |   |   |   |
| **PERFIL DE MARKETING** | **MERCADO OBJETIVO** |   |   |   |   |
| **ESTRATEGIAS DE MARKETING** |   |   |   |   |
| **PERFIL DEL PRODUCTO** | **PRODUCTOS Y SERVICIOS** |   |   |   |   |
| **PRECIOS Y COSTOS** |   |   |   |   |
| **CANALES DE DISTRIBUCIÓN** |   |   |   |   |
| **ANÁLISIS DAFO** | **Haga esto para su empresa y para sus competidores. Sus fortalezas deben apoyar sus oportunidades y contribuir a lo que usted define como su ventaja competitiva.** |
| **FORTALEZAS** |   |   |   |   |
| **DEBILIDADES** |   |   |   |   |
| **OPORTUNIDADES** |   |   |   |   |
| **AMENAZAS** |   |   |   |   |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |