**ANÁLISIS COMPETITIVO DE PEQUEÑAS EMPRESAS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **COMPETIDOR 1** | **COMPETIDOR 2** | **COMPETIDOR 3** |
| **RESUMEN**describa lo que ya sabe sobre sus competidores |  |  |  |
| *Ahora investigue para agregar más detalles a los siguientes atributos.* |
| **CLIENTES OBJETIVO** |  |  |  |
| **PRECIOS DE PRODUCTOS  O SERVICIOS** |  |  |  |
| **ESTRATEGIA GENERAL DE MARKETING** |  |  |  |
| **ESTRATEGIA DE MARKETING ONLINE** |  |  |  |
| **FORTALEZAS** |  |  |  |
| **DEBILIDADES** |  |  |  |
| **VENTAJA COMPETITIVA** |  |  |  |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |