**PLANTILLA DE INFORME DE PROYECTO EMPRESARIAL**

TÍTULO DEL

PROYECTOINFORME DEL PROYECTO DE

NEGOCIOSNO DE

PROYECTO:AUTOR:

NOMBRE DE LA EMPRESADirección

de calleCiudad, estado y código postal

 webaddress.com

versión 0.0.000

/00/0000

# ADELANTE

Si es su intención publicar este informe, considere la posibilidad de que esta sección sea completada por el (los) Presidente(s) del comité correspondiente,el Director Ejecutivo o el patrocinador.

El mensaje aquí debe ser claro y conciso y debe resaltar las conclusiones clave para los lectores de este informe.

...........................................

Nombre

Posición

Tabla de contenidos

[ADELANTE2](#_Toc15838956)

[1.RESUMEN EJECUTIVO4](#_Toc15838957)

[1.1 ANTECEDENTES EMPRESARIALES4](#_Toc15838958)

[1.2OBJETIVOS (A LARGO Y CORTO PLAZO) 4](#_Toc15838959)

[1.3RIESGOS Y PROBLEMAS4](#_Toc15838960)

[1.4PROGRESO4](#_Toc15838961)

[1.5PRÉSPITOS4](#_Toc15838962)

[1.6PERFIL DEL CLIENTE4](#_Toc15838963)

[2.ACTIVIDADES CLAVE DEL PROYECTO5](#_Toc15838964)

[2.1ACTIVIDAD / TEMA A5](#_Toc15838965)

[2.2ACTIVIDAD / TEMA B5](#_Toc15838966)

[2.3ACTIVIDAD / TEMA C5](#_Toc15838967)

[3.ANÁLISIS DE MERCADO6](#_Toc15838968)

[3.1 DESCRIPCIÓN DEL MERCADO Y CLIENTES OBJETIVO6](#_Toc15838969)

[3.2ESTRUCTURA DE PRECIOS6](#_Toc15838970)

[3.3DESCRIPCIÓN DE LA DEMANDA6](#_Toc15838971)

[3.4LIMITACIONES DE PRODUCCIÓN6](#_Toc15838972)

[4.EVALUACIÓN FINANCIERA6](#_Toc15838973)

[4.1GASTOS Y MÉTODOS DE INVERSIÓN6](#_Toc15838974)

[4.2PRODUCTIVIDAD ESPERADA6](#_Toc15838975)

[4.3RANKING FINANCIERO PROYECTADO6](#_Toc15838976)

[5.EVALUACIÓN DE MARKETING6](#_Toc15838977)

[5.1PRECIO6](#_Toc15838978)

[5.2PRODUCTO6](#_Toc15838979)

[5.3PLACE6](#_Toc15838980)

[5.4PROMOCIÓN6](#_Toc15838981)

[6.PLANIFICACIÓN OPERATIVA6](#_Toc15838982)

[6.1MODELOS EMPRESARIALES6](#_Toc15838983)

[6.2PLAN FINANCIERO6](#_Toc15838984)

[6.3ESTRUCTURA DE GESTIÓN6](#_Toc15838985)

[6.4ESTRUCTURA EMPRESARIAL6](#_Toc15838986)

[7.ANÁLISIS DAFO6](#_Toc15838987)

 [8.APÉNDICES6](#_Toc15838988)

# RESUMEN EJECUTIVO

Resumen de alto nivel de cada categoría a continuación (un total de 2 páginas como máximo)

## 1.1 ANTECEDENTES COMERCIALES

|  |
| --- |
|  |

## 1.2OBJETIVOS (A LARGO Y CORTO PLAZO)

|  |
| --- |
|  |

## 1.3RIESGOS Y PROBLEMAS

|  |
| --- |
|  |

##  1.4PROGRESO

|  |
| --- |
|  |

## 1.5PRÉSULTOS

|  |
| --- |
|  |

## 1.6PERFIL DEL CLIENTE

|  |
| --- |
|  |

# ACTIVIDADES CLAVE DEL PROYECTO

Actividad y/o tema resumido

## 2.1ACTIVIDAD / TEMA A

|  |
| --- |
|  |

## 2.2ACTIVIDAD / TEMA B

|  |
| --- |
|  |

## 2.3ACTIVIDAD / TEMA C

|  |
| --- |
|  |

# ANÁLISIS DE MERCADO

## 3.1 DESCRIPCIÓN DEL MERCADO Y CLIENTES OBJETIVO

|  |
| --- |
|  |

## 3.2ESTRUCTURA DE PRECIOS

|  |
| --- |
|  |

## 3.3DESCRIPCIÓN DE LA DEMANDA

|  |
| --- |
|  |

## 3.4 LIMITACIONES DE PRODUCCIÓN

|  |
| --- |
|  |

# EVALUACIÓN FINANCIERA

## 4.1GASTOS Y MÉTODOS DE INVERSIÓN

|  |
| --- |
|  |

## 4.2PRODUCTIVIDAD ESPERADA

|  |
| --- |
|  |

## 4.3RANKING FINANCIERO PROYECTADO

|  |
| --- |
|  |

# EVALUACIÓN DE MARKETING

## 5.1PRECIO

|  |
| --- |
|  |

## 5.2PRODUCTO

|  |
| --- |
|  |

## 5.3LUGAR

|  |
| --- |
|  |

## 5.4PROMOCIÓN

|  |
| --- |
|  |

# PLANIFICACIÓN OPERATIVA

## 6.1MODELOS EMPRESARIALES

|  |
| --- |
|  |

## 6.2PLAN FINANCIERO

|  |
| --- |
|  |

## 6.3ESTRUCTURA DE GESTIÓN

|  |
| --- |
|  |

## 6.4ESTRUCTURA EMPRESARIAL

|  |
| --- |
|  |

# ANÁLISIS DAFO

|  |
| --- |
| **FACTORES INTERNOS** |
| **FORTALEZAS (+)** | **DEBILIDADES (-)** |
|  |   |
| **FACTORES EXTERNOS** |
| **OPORTUNIDADES (+)** | **AMENAZAS (-)** |
|   |   |

# APÉNDICES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| APÉNDICE | ARTÍCULO | UBICACIÓN |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |