**PLANTILLA DE RESUMEN CREATIVO SIN FINES DE LUCRO [](https://es.smartsheet.com/try-it?trp=27169&utm_language=ES&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/free-creative-brief-templates&utm_medium=ic+nonprofit+creative+brief+template+27169+word+es&lpa=ic+nonprofit+creative+brief+template+27169+word+es&lx=pQhW3PqqrwhJVef8td3gUgBAgeTPLDIL8TQRu558b7w)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **CLIENTE** |  |  | |  |  |  | | **NOMBRE DEL PROYECTO** |  |  | |  |  |  | | **MARCA** |  | **PRODUCTO** | |  |  |  | | *Nombre del contacto del clienteNúmero de teléfonoDirección de correo electrónicoLínea de dirección de correo 1Línea de dirección de correo 2Línea de dirección de correo 3* |  | *Nombre de contacto de su empresaNúmero de teléfonoDirección de correo electrónicoLínea de dirección de correo 1Línea de dirección de correo 2Línea de dirección de correo 3* |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **FECHA** |  | **AUTOR** | |  |  |  |   PROYECTO |  |  |
| **PROPÓSITO | ¿Cobarde*?*** | | |
|  | | |
| **oportunidad | *¿Impacto ultimate ?*** | | |
|  | | |
| **CUESTIÓN ECONÓMICA / SOCIAL** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| OBJETIVO Y RETOS | | |
| **LLAMADA A LA ACCIÓN | *¿Qué trabaja el proyecto para lograr?*** | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ANÁLISIS ACTUAL DE MARCA / CAMPAÑA | | |
| **ASPECTOS POSITIVOS | *¿Qué está funcionando y por qué?*** | | |
|  | | |
| **ASPECTOS NEGATIVOS | *¿Qué no funciona y por qué no?*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| ELEMENTOS CREATIVOS / DE DISEÑO | | |
| ***¿Cuáles son los componentes creativos /de diseño fundamentales del proyecto?***  ***(es decir, guías de estilo, apariencia y sensación, piezas impresas específicas)?*** | | |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  |  |  |
| PÚBLICO OBJETIVO | | |
| **| OBJETIVO DEL PROYECTO *¿A quién estamos tratando de llegar?*** | | |
|  | | |
| **| OBJETIVO DE MARCA *¿Con quién habla la marca?*** | | |
|  | | |
| **| DE REACCIÓN DESEADA *¿Qué acciones desea que tome su mercado?*** | | |
|  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ACTITUD | | | |
| **| DE TONO DEL PROYECTO *¿Qué rasgos estamos tratando de transmitir?*** | | | |
|  | | | |
| **| DE PERSONALIDAD DE MARCA *¿Qué características definen la marca?*** | | | |
|  | | | |
|  | |  |  |
| ANÁLISIS COMPETITIVO | | | |
| **REFERENCIAS | *investigación, inspiración y estilos dentro de industrias similares y otras*** | | | |
|  | | | |
| **LA COMIDA PARA LLEVAR | *¿Cuál es la idea clave para ser recordada?*** | | | |
|  | | | |
| **| DE LEMA *copia preparada, palabras clave o tema*** | | | |
|  | | | |
|  | |  |  |
| ESTRATEGIA DE MEDIOS Y REQUISITOS DE IMAGEN | | | |
| **DIRECTRICES DE MARKETING** | | | |
|  | | | |
| **MATERIALES DE MARKETING** | | | |
|  | | | |
| **GRAFISMO** | | | |
|  | | | |
| **FOTOGRAFÍA** | | | |
|  | | | |
| **MULTIMEDIA** | | | |
|  | | | |
|  | |  |  |
| HORARIO | | | |
| **CRONOGRAMA PROYECTADO** | | | |
|  | | | |
| **FECHAS IMPORTANTES / PLAZOS** | | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PRESUPUESTO | | |
| **IMPORTE** | | |
|  | | |
| **FUENTES DE FINANCIACIÓN** | | |
|  | | |
| **PROYECCIONES FINANCIERAS ADICIONALES / NOTAS** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| ADEMÁS | | |
| ***Incluya cualquier información crítica adicional.*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| COMENTARIOS Y APROBACIÓN | | |
| **COMENTARIOS** | | |
|  | | |
| **FECHA** | **FIRMA** | |
|  |  | |

**RENUNCIA**

Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo.