**PLANTILLA DE PLAN DE NEGOCIOS DE UNA PÁGINA **

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1–2 ORACIONES MÁX. POR RESPUESTA |  |  |  |  |
| **QUÉ + CÓMO + QUIÉN** | **WHATdo lo hacemos?** |  |   |
| **HOWdo lo hacemos?**  |  |   |
| **¿A quién servimos?** |  |   |
| **POR QUÉ** | **DEFINIR EL PROBLEMA DEL CLIENTE** |  |   |
| **DEFINIR LA SOLUCIÓN PROPORCIONADA** |  |   |
| **INGRESOS** | **ESTRATEGIAS DE PRECIOS + FACTURACIÓN** |  |   |
| **FLUJOS DE INGRESOS** |  |   |
| **MARKETING** | **ESTRATEGIA DE ALCANCE AL CLIENTE** |  |   |
| **ESTRATEGIA DE GENERACIÓN DE REFERENCIAS** |  |   |
| **COMPETICIÓN** | **PRINCIPALES COMPETIDORES** |  |   |
| **NUESTRA VENTAJA COMPETITIVA** |  |   |
| **MÉTRICAS** | **MARCADOR DE HITO DE ÉXITO 1** |  |   |
| **MARCADOR DE HITO DE ÉXITO 2** |  |   |
| **ANÁLISIS SITUACIONAL (DAFO)** |  | **FACTORES INTERNOS** |
| **FORTALEZAS ( + )** |  |   | **DEBILIDADES ( – )** |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|  | **FACTORES EXTERNOS** |
| **OPORTUNIDADES ( + )** |  |   | **AMENAZAS ( – )** |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |