****

**PLANTILLA DE PLAN DE NEGOCIOS SIMPLE**

PLAN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA EMPRESA

FECHA DE PREPARACIÓN

00/00/0000

CONTACTO

Nombre del contacto

Dirección de correo electrónico de contacto

Número de teléfono

Dirección de la calle

Ciudad, Estado y Zip

webaddress.com

TABLA DE CONTENIDOS

[RESUMEN EJECUTIVO3](#_Toc36722900)

[VISIÓN GENERAL DE LA EMPRESA3](#_Toc36722901)

[PROBLEMA Y SOLUCIÓN3](#_Toc36722902)

[EL PROBLEMA3](#_Toc36722903)

[NUESTRA SOLUCIÓN3](#_Toc36722904)

[MERCADO OBJETIVO3](#_Toc36722905)

[TAMAÑO Y SEGMENTOS DEL MERCADO3](#_Toc36722906)

[COMPETENCIA3](#_Toc36722907)

[ALTERNATIVAS ACTUALES QUE LOS COMPRADORES OBJETIVO ESTÁN UTILIZANDO3](#_Toc36722908)

[NUESTRAS VENTAJAS COMPETITIVAS3](#_Toc36722909)

[OFERTAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS3](#_Toc36722910)

[PRODUCTO O SERVICIO3](#_Toc36722911)

[MARKETING3](#_Toc36722912)

[PLAN DE MARKETING3](#_Toc36722913)

[CRONOLOGÍA Y MÉTRICAS3](#_Toc36722914)

[CRONOLOGÍA3](#_Toc36722915)

[HITOS3](#_Toc36722916)

[MÉTRICAS CLAVE DE RENDIMIENTO3](#_Toc36722917)

[PREVISIONES FINANCIERAS3](#_Toc36722918)

[SUPUESTOS CLAVE3](#_Toc36722919)

[FINANCIACIÓN3](#_Toc36722920)

[FUENTES DE FINANCIACIÓN3](#_Toc36722921)

[UTILIZACIÓN DE LA FINANCIACIÓN3](#_Toc36722922)

# RESUMEN EJECUTIVO

|  |
| --- |
| Escriba esta sección en último lugar y resuma todos los puntos clave de su plan de negocios en menos de dos páginas. Esta es su oportunidad de captar la atención de su lector y obtener aceptación.  |

# Visión general de la EMPRESA

|  |
| --- |
| Proporcione una descripción de la naturaleza general de su negocio y la industria en la que opera. Incluya detalles como las tendencias de la industria, la demografía y las influencias gubernamentales y económicas. |

# problema y solución

## EL PROBLEMA

|  |
| --- |
|  |

## NUESTRA SOLUCIÓN

|  |
| --- |
|  |

# MERCADO OBJETIVO

## TAMAÑO Y SEGMENTOS DEL MERCADO

|  |
| --- |
|  |

# COMPETICIÓN

## ALTERNATIVAS ACTUALES QUE LOS COMPRADORES OBJETIVO ESTÁN UTILIZANDO

|  |
| --- |
|  |

## NUESTRAS VENTAJAS COMPETITIVAS

|  |
| --- |
|  |

# OFERTAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS

## PRODUCTO O SERVICIO

|  |
| --- |
| Describa el producto o servicio que está ofreciendo, cómo beneficia al comprador y su propuesta de venta única. |

# marketing

## MARKETING PLAN

|  |
| --- |
| Describa sus objetivos y estrategia de marketing aquí, incluidos sus costos, metas y plan de acción. |

# línea de tiempo y métricas

## LÍNEA DE TIEMPO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIVIDAD** | **DESCRIPCIÓN** | **FECHA DE FINALIZACIÓN** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## HITOS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **HITO** | **DESCRIPCIÓN** | **FECHA DE FINALIZACIÓN** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## MÉTRICAS CLAVE DE RENDIMIENTO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIVIDAD** | **DESCRIPCIÓN** | **MÉTRICA CLAVE** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# PREVISIONES FINANCIERAS

## SUPUESTOS CLAVE

|  |
| --- |
| Proporcione información sobre cómo se le ocurrieron los valores en sus proyecciones financieras (por ejemplo, rendimiento pasado, investigación de mercado). Describa el crecimiento que está asumiendo y la ganancia que anticipa generar. |

# FINANCIACIÓN

## FUENTES DE FINANCIACIÓN

|  |
| --- |
|  |

## USO DE LA FINANCIACIÓN

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |