**RESUMEN DE DISEÑO PARA EL DISEÑO DE LOGOTIPOS**

CLIENTE

|  |  |
| --- | --- |
| TÍTULO DEL PROYECTO |   |
| NOMBRE DEL CLIENTE |   |
| MARCA |   |
| PRODUCTO |   |
| NOMBRE DEL PUNTO DE CONTACTO |   | TELÉFONO |   |
| CORREO ELECTRÓNICO |   | DIRECCIÓN POSTAL |   |

INFORMACIÓN COMERCIAL

|  |  |
| --- | --- |
| **VISIÓN GENERAL DEL NEGOCIO** ¿Qué haces? ¿Qué tiene de único tu negocio?  |   |
| **PÚBLICO OBJETIVO** ¿A quién estás tratando de llegar? |   |

CREATIVO

|  |  |
| --- | --- |
| **VERBIAGE**¿Qué nombre debe incluirse en el logotipo? |   |
| **ESLOGAN** si procede |  |
| **IMÁGENES** ¿Qué imágenes, si las hay, deben incluirse en el logotipo?  |   |
| **ESTILO DE DISEÑO DESEADO** incluir imágenes de referencia, si corresponde |   |
| **COLORES** **Y OTRAS CONSIDERACIONES VISUALES** |   |
| **SEÑALIZACIÓN DE USO PREVISTO** , tarjetas de visita, etc.  |   |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |