**RESUMEN DE DISEÑO PARA EL DISEÑO DE SITIOS WEB**

|  |
| --- |
| CLIENTE |
| TÍTULO DEL PROYECTO |
|   |
| NOMBRE DEL CLIENTE |
|   |
| INFORMACIÓN DE CONTACTO |
| NOMBRE DEL PUNTO DE CONTACTO | DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO | TELÉFONO |
|   |   |   |
| DIRECCIÓN POSTAL |  |  |
|   |
| VISIÓN GENERAL DEL PROYECTO  |
| PROPÓSITO ¿Por qué te gustaría un nuevo sitio web? |
|   |
| ¿IMPACTO FINAL OBJETIVO? es decir, ventas, generación de leads, tráfico, presencia online, etc.  |
|   |
| PÚBLICO OBJETIVO |
| PROJECT TARGET ¿A quién estamos tratando de llegar? |
|  |
| BRAND TARGET ¿Con quién habla la marca? |
|  |
| REACCIÓN DESEADA ¿Qué acciones desea que tome su mercado? |
|  |

|  |
| --- |
| ANÁLISIS COMPETITIVO |
| SITIOS DE MERCADO / NICHO DE COMPETENCIA proporcionan enlaces a sitios de la competencia y otros sitios importantes en su industria |
|   |
| DISEÑO proporcionar enlaces / explicaciones de los elementos de diseño de los sitios web que le gustan |
|   |
| FUNCIONALIDAD Proporcionar enlaces / explicaciones de la funcionalidad de los sitios web que le gustan |
|   |
| REVISIÓN ACTUAL DEL SITIO WEB |
|  |
| Enumerar los aspectos positivos del sitio actual |   |
| Enumerar los aspectos negativos del sitio actual |   |
| Niveles de tráfico actuales |   |
| Niveles de rendimiento actuales |   |
| Host actual y paquete de hosting |  |
| Enumerar cualquier aspecto negativo del entorno de alojamiento actual |   |

|  |
| --- |
| ARQUITECTURA DEL SITIO |
|  |
| ¿Su sitio web actual ofrece un mapa del sitio? |   |
| Número actual de secciones |   |
| Lista de secciones |   |
| Número actual de páginas |   |
| Lista de páginas |  |
| CARACTERÍSTICAS DESEADAS marcan todas las que se aplican |
|  | Blog |  | Inicio de sesión de miembros |
|  | Consistencia del navegador |  | Compatibilidad móvil |
|  | Borrar navegación |  | Boletín |
|  | Información de contacto |  | Imágenes y descripciones de productos |
|  | Información comercial crucial |  | Contenido relevante del sitio web |
|  | Navegación sencilla |  | Reseñas y Testimonios |
|  | Fácil de editar / actualizar (para los no expertos en tecnología) |  | Función de barra de búsqueda |
|  | Comercio electrónico |  | SEO Amigable |
|  | PREGUNTAS MÁS FRECUENTES |  | Seguridad |
|  | Tiempos de carga rápidos |  | Integración de redes sociales |
|  | Comentarios y formularios de contacto |  | Encuestas |
|  | Galerías - Medios de comunicación |  | Diseño moderno e intuitivo y experiencia de usuario |
|  | Galerías - Foto |  | Accesibilidad del usuario |
|  | Buen manejo de errores |  | Arquitectura de la información bien planificada |
| OTRAS CARACTERÍSTICAS enumeran todas las demás características deseadas no mencionadas anteriormente |
|   |

|  |
| --- |
| DISEÑO DEL SITIO |
| LOOK AND FEEL describe cualquier elemento importante del estilo de diseño |
|   |
|  |
| ¿Tienes una guía de estilo actual? |   |
| En caso afirmativo, ¿es importante que el sitio se adhiera estrictamente a su guía de estilo?  |   |
| MARCA ESTÉTICA DESEADA todas las que se aplican |
|  | Accesible |  | Alta tecnología |
|  | Autorizado |  | Humilde |
|  | Cuidado |  | Minimalista |
|  | Clásico |  | Moderno |
|  | Limpio |  | Natural / Orgánico |
|  | Corporativo |  | Juguetón |
|  | Creíble / Experto |  | Prestigioso |
|  | Elegante |  | Retro |
|  | Excitante |  | Sencillo |
|  | Fresco |  | Alisar |
|  | Apestoso |  | Sofisticado |
|  | Artesanal |  | Severo |
|  | Útil |  | Elegante |
| OTROS DESCRIPTORES enumeran todos los demás descriptores estéticos deseados no nombrados anteriormente |
|   |

|  |
| --- |
| CAPACIDAD DE BÚSQUEDA  |
| FRASES DE BÚSQUEDA / PALABRAS CLAVE Enumere las principales frases y palabras clave empleadas para encontrar su sitio |
|   |
| REDES SOCIALES |
| ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES EXISTENTE  |
|  |
| MEJORAS DESEADAS describen cualquier área de mejora que deba abordarse dentro de la estrategia social actual. |
|  |
| ENLACES DE PERFIL SOCIAL EXISTENTES  |
|  |
| NUEVAS PLATAFORMAS DESEADAS enumeran los nuevos perfiles de medios que desea desarrollar y los resultados deseados |
|  |

|  |
| --- |
| CONTENIDO DEL SITIO WEB  |
| PRODUCCIÓN / ADQUISICIÓN DE CONTENIDO ACTUAL describir cómo se produce y administra el contenido actual |
|  |
| REQUISITOS DE CONTENIDO describen todas las necesidades de contenido para el nuevo sitio |
| CONTENIDO ESCRITO  |
|   |
| ELEMENTOS GRÁFICOS logotipos, iconos, tablas y gráficos, etc.  |
|   |
| FOTOGRAFÍA  |
|  |
| MULTIMEDIA  |
|  |
| OTRO |
|  |

|  |
| --- |
| HORARIO |
| RESUMEN DEL CRONOGRAMA |
|   |
| HITOS IMPORTANTES / PLAZOS |
|   |
| PRESUPUESTO |
| IMPORTE |
|   |
| ADEMÁS |
| incluir cualquier información crítica adicional |
|   |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |