[](https://es.smartsheet.com/try-it?trp=27295&utm_language=ES&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/design-briefs-templates&utm_medium=ic+simple+creative+brief+27295+word+es&lpa=ic+simple+creative+brief+27295+word+es&lx=pQhW3PqqrwhJVef8td3gUgBAgeTPLDIL8TQRu558b7w)**PLANTILLA DE RESUMEN CREATIVO SIMPLE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| TÍTULO DEL PROYECTO |  | | |
| NOMBRE DEL CLIENTE |  | | |
| MARCA |  | | |
| PRODUCTO |  | | |
| NOMBRE DEL PUNTO DE CONTACTO |  | TELÉFONO |  |
| CORREO ELECTRÓNICO |  | DIRECCIÓN POSTAL |  |
|  | | | |
| PROYECTOpropósito y oportunidad |  | | |
| **OBJETIVO**  ¿Para qué trabaja el proyecto? |  | | |
| **PÚBLICO OBJETIVO**  ¿A quién estamos tratando de llegar? |  | | |
| **ACTITUD**  estilo y tono |  | | |
| **MENSAJE**  ¿Cuál es la idea clave para ser recordada? |  | | |
| **ENTREGABLES Y FORMATO describen**  las piezas clave a producir |  | | |
| **CRONOGRAMA**  proyectado, fechas importantes, plazos, etc. |  | | |
| **PRESUPUESTO** |  | | |
| **COMENTARIOS** |  | | |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**  Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |