**PLANTILLA DE RESUMEN CREATIVO SIMPLE**

|  |  |
| --- | --- |
| TÍTULO DEL PROYECTO |   |
| NOMBRE DEL CLIENTE |   |
| MARCA |   |
| PRODUCTO |   |
| NOMBRE DEL PUNTO DE CONTACTO |   | TELÉFONO |   |
| CORREO ELECTRÓNICO |   | DIRECCIÓN POSTAL |   |
|   |
| PROYECTOpropósito y oportunidad |   |
| **OBJETIVO** ¿Para qué trabaja el proyecto?  |   |
| **PÚBLICO OBJETIVO** ¿A quién estamos tratando de llegar? |   |
| **ACTITUD** estilo y tono |   |
| **MENSAJE** ¿Cuál es la idea clave para ser recordada? |   |
| **ENTREGABLES Y FORMATO describen** las piezas clave a producir |   |
| **CRONOGRAMA** proyectado, fechas importantes, plazos, etc.  |   |
| **PRESUPUESTO** |   |
| **COMENTARIOS** |   |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |